

**Evaluación Nº 7 Consumo y calidad de vida.**

|  |
| --- |
| **Unidad n°:** Unidad 2: Asociaciones de consumidores. Rol e importancia. |
| **Objetivo priorizado:** Identifica las instituciones que conforman el sistema nacional de protección al consumidor.   |  | | --- | | Aprender sobre las asociaciones de consumidores. | |
| **Puntaje: 14 puntos en total.** |

Nombre:

Curso:

Fecha:

Lee atentamente y selecciona la alternativa correcta. Una vez finalizado, traspasa las alternativas al recuadro de abajo. 2 puntos por pregunta. (14 puntos)

1: De acuerdo a esta oración: “En la actualidad, prácticamente todos los países cuentan con, por lo menos, una organización de consumidores, la mayoría de las cuales están afiliadas a la unión mundial de organizaciones de consumidores, llamada Consumers Internacional” Es:

A: Verdadera.

B: Falsa.

C: Está en duda.

D: Ninguna.

2: ¿Cuáles son los intereses generales de los consumidores?

A: La salud y la seguridad, y la educación.

B: La protección de los intereses económicos, la información.

C: Acceso a la justicia.

D: Todas las anteriores.

3: ¿Qué son las asociaciones de consumidores?

A: Son organizaciones de información explicita.

B: Las asociaciones de consumidores son **organizaciones sin fines de lucro** cuyo objeto es **proteger, informar y educar a los consumidores/as.**

C: Son las empresas que reciben reclamos.

D: A y B.

4. ¿Con que se regirán las **asociaciones de consumidores?**

A: Con el SERNAC.

B:  Con las ISAPRES.

C:  **Por lo dispuesto en la ley**[19.496](https://www.sernac.cl/portal/618/w3-article-11623.html)**/21.081**y en lo no previsto en ellas por el decreto ley[Nº 2.757,de 1979, del **Ministerio del Trabajo y Previsión Social.**](https://www.sernac.cl/portal/618/w3-article-13322.html)

D: Ninguna de las anteriores.

5: ¿Qué atribuciones **SI** tienen las asociaciones de consumidores?

A: Realizar **actividades de formación** (charlas, talleres, seminarios).

B: Participar en los **procesos de fijación de tarifas de los servicios básicos domiciliarios**

C: Estar afiliado a FONASA.

D: A y B.

6. ¿Qué atribuciones **NO** tienen las asociaciones de consumidores´?

A. **Orientación jurídica.**

B: **Orientación jurídica.**

C: **Desarrollar actividades lucrativas para el financiamiento o recuperación de costos en el desarrollo** y cumplimiento de actividades que les son propias.

D: Estar en contacto siempre con las familias.

7: ¿Por qué las experiencias de los países son diferentes?

A: Puesto que ningún país es mejor que otro.

B: Puesto que todos los países tienen presidentes.

C: Puesto que responden a realidades específicas (gobiernos de turno y problemáticas económicas),

D: Puesto que una persona tiene el derecho a emigrar.

**RESPUESTAS**

Escribe bajo el casillero que corresponde al número de la pregunta la alternativa correcta.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |