

**CENTRO EDUCACIONAL DE ADULTOS ISABEL LA CATOLICA.**

Unidad Técnica Pedagógica

Puente Alto.

**EVALUACION DE N° 7  
“PRIMER NIVEL”**

<b>NOMBRE DEL ALUMNOS:</b>	<b>CURSO:</b>
----------------------------	---------------

DEPARTAMENTO	INSTRUMENTAL	ASIGNATURA	Convivencia Social.
OBJETIVO DE APRENDIZAJE	Identificar los componentes del Canvas, como herramienta de negocio.	FECHA DE INICIO	Octubre 2021
		FECHA DE ENTREGA	Octubre 2021
Docentes	Pedro Loyola. Esteban Ormazábal Flores		

**INSTRUCCIONES GENERALES**

*Estimadas alumnas y estimados alumnos: Esperamos que se encuentren muy bien, junto a sus queridos. Para contestar esta prueba es imprescindible que tengas la guía 7 de Convivencia.*

**EVALUACION.**

**1.-Según la guía número 7, el modelo Canvas permite: ( 4 puntos)**

- A.-Organizar la propuesta de negocio.
- B.- Organizar los derechos de los trabajadores
- C.- Organizar las normas sobre accidentes laborales.
- D.-.Organizar los tiempos de producción de los proveedores.

**2.- Ubique en el espacio, el número correcto. Cada cuadro tiene 4 puntos.**

<b>Asociaciones clave</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>	<b>Actividades clave</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>	<b>Propuestas de valor</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>	<b>Relaciones con clientes</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>	<b>Segmentos de mercado</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>
	<b>Recursos clave</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>		<b>Canales</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>	
<b>Estructura de costos</b> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>		<b>Fuentes de ingresos</b>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 10px auto;"></div>		

- 1.- Se identifica una o unas característica para el emprendimiento, que permita sobresalir en otros que hacen lo mismo.
- 2.- Define las características de quienes necesitan adquirir lo que se ofrece en el emprendimiento.
- 3.- Permite determinar qué tipo de cercanía se tendrá con quien adquiriera lo ofrecido. En este caso si hay un vínculo directo, será una relación directa. En cambio si existen intermediarios, otra organización que haga el vínculo con el cliente, será una relación indirecta.
- 4.- Permite determinar qué tipo de publicidad se hará, para que la comunidad conozca la nueva propuesta.
- 5.- Se determina lo que ganará con este emprendimiento. Considere que siempre debe haber un ingreso para dar vida a esta idea.
- 6.- Son los insumos imprescindibles para que la idea llevada a un negocio, tenga vida. En este lugar se pueden identificar personas, maquinarias, herramientas e incluso saberes de otras personas.
- 7.- Identifica aquellas acción es que permiten obtener los recursos de manera más económica. Por ejemplo comprar al por mayor, para luego vender en unidades y obtener una ganancia.
- 8.- Da la posibilidad de identificar que personas o entidades nos ayudarán, ya sea económicamente o con alguna experiencia.
- 9.- Permite identificar todo lo que se debe pagar en un mes.

3.- *Según el siguiente texto de la guía número 7....* “un proyecto con fines de lucro o con fines sociales, requiere de un financiamiento para su funcionamiento; tanto las fundaciones u organizaciones sociales por muy altruista que sea su misión, necesitan de dinero para seguir su funcionamiento en el tiempo.”

### ¿Qué función cumple el dinero en toda organización? (12 puntos)

---



---



---



---

Puntaje	Nota										
0.0	2.0	10.0	2.8	20.0	3.5	30.0	4.5	40.0	5.6	50.0	6.8
1.0	2.1	11.0	2.8	21.0	3.6	31.0	4.6	41.0	5.7	51.0	6.9
2.0	2.2	12.0	2.9	22.0	3.7	32.0	4.7	42.0	5.8	52.0	7.0
3.0	2.2	13.0	3.0	23.0	3.8	33.0	4.8	43.0	6.0		
4.0	2.3	14.0	3.1	24.0	3.8	34.0	4.9	44.0	6.1		
5.0	2.4	15.0	3.2	25.0	3.9	35.0	5.0	45.0	6.2		
6.0	2.5	16.0	3.2	26.0	4.0	36.0	5.2	46.0	6.3		
7.0	2.5	17.0	3.3	27.0	4.1	37.0	5.3	47.0	6.4		
8.0	2.6	18.0	3.4	28.0	4.2	38.0	5.4	48.0	6.5		
9.0	2.7	19.0	3.5	29.0	4.3	39.0	5.5	49.0	6.7		