



NOMBRE Y APELLIDO ESTUDIANTE:

GUIA DE ACTIVIDADES. N° 8 Segundo Semestre
“¿ Quiénes son los emprendedores?.”

ASIGNATURA	CONVIVENCIA SOCIAL	CURSO	1A , 1B, 1C, 1D.
PROFESOR	Pedro Loyola Esteban Ormazábal		
FECHA DE INICIO	18 octubre 2021	FECHA ENTREGA	25 Octubre 2021
Objetivo de Aprendizaje	Conocer aspectos básicos en el contexto del emprendimiento.		

INDICACIONES DEL PROFESOR.

Estimadas alumnas y estimados alumnos. Esperamos que se encuentren bien. El objetivo de esta guía es que conozcan las características básicas en el contexto del emprendimiento.

¿Quiénes son los emprendedores?

Cada vez que entramos en una tienda, cada vez que compramos los productos de una empresa o nos beneficiamos del servicio profesional que nos prestan, tenemos ante nosotros el resultado del trabajo de un emprendedor.

Emprender significa iniciar o llevar a cabo una obra que involucra cierto riesgo. Cuando hablamos de emprendedor en el contexto del mundo laboral, normalmente nos estamos refiriendo a la persona que aborda la creación de un negocio con todo lo que eso implica, es decir, concebirlo, analizar su viabilidad, organizarlo, buscar formas de financiarlo y asumir el riesgo de que salga bien.

Si observamos a nuestro alrededor, tanto en grandes como en pequeñas ciudades, e incluso en las poblaciones más reducidas, nos daremos cuenta de que estamos rodeados de emprendedores.

El panadero de la esquina, la dentista que abrió una clínica, la profesora que montó un centro de yoga, el electricista que creó su propio negocio de reparación, todos ellos son emprendedores.

Los emprendedores dinamizan la sociedad en la que viven, originando cambios y creando trabajo para sí mismos y para otras personas. Además promueven el desarrollo y la riqueza a nivel local y global, mejorando la calidad de vida de las personas.

Algunas veces se nos ocurren ideas de emprendimiento que nacen intuitivamente cuando percibimos que hay una demanda de la población que no está debidamente satisfecha. En esos momentos pensamos: “Si yo comenzaré este negocio, tendría el éxito asegurado”. Sin embargo, las cosas no son tan sencillas. Para comenzar un proyecto de emprendimiento bien fundado es preciso analizar las oportunidades que encontramos, pero también sus debilidades y sus límites, así como las barreras que nos imponen el contexto social y los recursos necesarios para comenzarlo.

¿Cómo nos damos cuenta de una oportunidad de emprendimiento?

Es posible identificar una oportunidad de emprendimiento cuando se dan alguna de estas circunstancias:

- No existe competencia.
- La competencia brinda un mal servicio.
- La oferta es insuficiente.
- Los cambios tecnológicos, políticos, sociales y culturales muestran la relevancia de nuevos productos y servicios.
- La cantidad de consumidores se incrementa.
- Los consumidores demandan mayor cantidad de un producto o servicio.
- Los consumidores mejoran su poder adquisitivo.
- Las tendencias del mercado son favorables para la adquisición del producto o servicio.

Una de las herramientas de diagnóstico y análisis más útiles para evaluar emprendimiento es el análisis FODA; permite estudiar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa o proyecto.

