

 **Evaluación Nº 6 Consumo y calidad de vida.**

|  |
| --- |
| **Unidad n°:** Módulo IV: Derechos y deberes de los consumidores.Unidad 1: Derechos y deberes del consumidor. Leyes que los resguardan |
| **Objetivo priorizado:** Reconocer e identificar los derechos y deberes del consumidor |
| **Puntaje: 16 puntos en total.** |

Nombre:

Curso:

Fecha:

Lee atentamente y selecciona la alternativa correcta. Una vez finalizado, traspasa las alternativas al recuadro de abajo. 2 puntos por pregunta. (16 puntos)

1. ¿Qué es el SERNAC?

a: El SERNAC es el organismo encargado de salvaguardar tanto tus derechos como deberes de consumidor

b: son instituciones que se preocupan de recaudar, administran e invertir tus ahorros con el objetivo de hacerlos crecer para puedas recibir una jubilación que respalde a ti y a tu familia.

c: el organismo público encargado de otorgar protección y cobertura de salud a sus cotizantes y a todas aquellas personas

d: Ninguna.

2: ¿Con que se relaciona el servicio al consumidor?

A: Se relaciona con los fondos estatales destinados a salud en Chile

B: Se relaciona con el cobro de comisiones a sus afiliados y podrán aumentar los ahorros de estos mediante inversiones.

C: Se relaciona con las experiencias de vida.

D: se relaciona con el presidente a través del ministro de Economía y media en los conflictos que se produzcan entre proveedores y consumidores.

3: ¿Por qué necesitamos derechos y deberes del consumidor?

A: Para tener un contrato.

B: Para normalizar reglas.

C: para normar las situaciones de consumo, estableciendo no sólo derechos al consumidor, sino también haciéndolo responsable de sus acciones al momento de comprar o contratar un servicio.

D: A y B.

4. ¿En qué consiste los deberes del consumidor?

A: Consiste es una lista de parámetros que ha elaborado y establecido el Servicio Nacional de Consumo en Chile (Sernac) para conocimiento público.

B:  es el proceso de documentar y establecer una dirección para la organización, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va

C:  consiste de actividades muy detalladas **que** deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la organización, por lo general, determina las actividades **que** debe desarrollar el elemento humano.

D: Ninguna.

5: ¿Cuál de estos es un deber que establece Sernac para una compra segura e informada?

A: . Debe tomar sus decisiones de compra libre e informadamente: antes de comprar es conveniente buscar la mejor opción.

B: Debe buscar soluciones inmediatas.

C: Debe tener un contrato.

D: A y C.

6. ¿Me puedo retractar de una compra o servicio adquirido?

A. Si.

B: No.

C: A veces.

D: Sólo cuando haya hecho una compra por Internet o cuando el vendedor lo haya citado a una reunión y haya firmado el contrato en ese mismo momento

7: ¿Aún existe la letra chica en los contratos?

A: A veces.

B: Siempre.

C: No, la [Ley del Consumidor](https://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=61438) obliga a que todos los contratos deben estar escritos de manera clara y legible y la letra no puede ser más pequeña que 2,5 milímetros

D: A y B.

8: ¿Puede una tienda no poner sus precios en vitrina?

A: A veces.

B: No, todos los precios deben estar visibles y no se le puede cobrar un precio mayor al que está anunciado

C: Siempre que la tienda quiera.

D: No está definido.

**RESPUESTAS**

Escribe bajo el casillero que corresponde al número de la pregunta la alternativa correcta.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |