**CENTRO EDUCACIONAL DE ADULTOS ISABEL LA CATOLICA.** “Marìa del Carmen Vivanco Fierro”

Unidad Técnica Pedagógica “profesoramaricarmen2020@gmail.com”

Puente Alto.

**EVALUACION DE LENGUAJE Nº 1**

**“3º Nivel A”**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DEL ALUMNOS:** | **CURSO:** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DEPARTAMENTO | Lenguaje | ASIGNATURA | Lenguaje y Comunicación |
| OBJ. PRIORIZADOS | **OA 2** Escucha y comprende textos orales y escritos de distinto tipo y con variados propósitos. | FECHA DE INICIO | 22 de Marzo |
|  |  | FECHA DE ENTREGA | 31 de Marzo |

**INSTRUCCIONES GENERALES DEL PROFESOR.**

|  |
| --- |
| Antes de responder lee bien las instrucciones de cada pregunta. Luego responde tranquil@ y progresivamente.  El Ítem I. de selección única debes responder con una **X** y solo hay una alternativa correcta. En el Ítem II deberás dar tu opinión acerca de la programación televisiva de los canales nacionales. En el Ítem tres debes completar un cuadro y responder tres preguntas . |

**EVALUACION.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Refranes son dichos agudos y sentenciosos de uso común. Los refranes son enunciados breves que transmiten una enseñanza**   |  |  | | --- | --- | | **Ítem I. Lee cuidadosamente, para buscar el significado de cada uno de estos refranes**. (2 ptos)  Cada respuesta correcta | 4 **“Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente”**  **a)** que una persona no sabe nadar como el camarón  **b)** Sí una persona pone poco esmero, suele ser arrastrado en una dirección que no es la que eligió.  **c)** que si no tienes clara la dirección cuando nadas te ahogas. | | 1 **“El casado casa quiere”.**  **a)** Las parejas, luego de casarse, necesitarán tener su propio lugar.  **b)** Los recién casados se van a vivir con los suegros  **c)** que cada recién casado viva en su casa | 5 **“Más vale pájaro en mano que ciento volando”.**  **a)** que es mejorcien pesos, que andar pajareando  **b)** que si te aseguras de pagar cien pesos los pájaros llegaran solos  **c)** que es mejor apostar a lo seguro y no a algo que no tiene certezas. | | 2 **“Al que madruga dios lo ayuda”.**  **a)** que aquella persona que se esfuerza recibirá una recompensa.  **b)** que el que se levanta temprano, de duerme cansado  **c)** que dormirse temprano te hace madrugar. | 6 **“Donde hubo fuego, cenizas quedan”.**  **a)** una casa incendiada es porque no llegaron los bomberos  **b)** que las cenizas quedan después de los asados  **c)** Aunque una relación haya llegado a su fin, quedarán recuerdos y sentimientos entre las partes. | | 3 **“Donde manda capitán no gobierna marinero”**.  **a)** que el capitán, no manda a nadie  **b)** Una persona no puede dar órdenes cuando tiene un superior o jefe, por más que lo intente.  **c)** que los marineros se sublevan y se mandan solos | 7 **“Por la boca muere el pez”**.  **a)** El pez abre la boca para morder el anzuelo y escapa con él.  **b)** El pez decide cuando morir con o sin anzuelo.  **c)** Es mejor ser discreto y cuidarse al hablar. |   **Ìtem II. Desarrollo de opinión (10 Ptos.)**  En esta Unidad hemos trabajado en la evaluación de la programación televisiva, analizando sus mensajes, aportes, limitaciones y hemos emitiendo juicios críticos con fundamentos, por ello te invito en esta parte de la evaluación a:  Manifestar tu opinión por escrito en las siguientes líneas, sobre los programas de televisión y el rol social que estos cumplen y que deberían cumplir. Recuerda que no hay malas, ni buenas opiniones, solo son puntos de vistas.  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….  **III. Ítem de análisis reflexión (2 Ptos. Cada respuesta del cuadro)**  **1. Elija un programa de televisión y complete la siguiente tabla**   |  |  | | --- | --- | | **Nombre** del programa. |  | | **Horario** en que se exhibe. |  | | **País** donde fue creado el programa. |  | | **Público** al cual está dirigido. |  | | **Tipo** de programa (educativo, de  entretención, teleserie, noticiario, etc.) |  | | **Contenido** del programa. |  | | **Registro** de habla predominante en el  programa. |  | | **Sector socioeconómico** al cual está dirigido. (Justifique). |  |   **2. Conteste las siguientes preguntas, relacionadas con la imagen del programa Pasapalabra (3 Ptos. Cada pregunta)**  Pasapalabra - Chilevisión  a) Aporte del programa a la sociedad.  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..      b) Productos que se publicitan en los comerciales, cuando se emite este programa. Enumérelos  …………………………………………………………………………………………………………………………………………………….  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………...  ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………  ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………..  c) a que categoría podrías decir que pertenece este programa. Puedes marcar más de una alternativa   1. Entretención 2. Cultural 3. Noticioso 4. Culturales 5. Divulgativos 6. Deportivos 7. Dramáticos 8. Magazines 9. Educativos 10. Musical. |