**CENTRO EDUCACIONAL DE ADULTOS ISABEL LA CATOLICA.**

**PUENTE ALTO.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ASIGNATURA** | Castellano  | **NIVEL** | 3° Nivel A |
| **UNIDAD** | Modulo IN° 1 “El uso creativo del lenguaje en la vida cotidiana, la televisión y la prensa” | **APRENDIZAJE ESPERADO** | Comenta y analiza críticamente textos noticiosos, argumentativos y publicitarios difundidos por la prensa escrita y la televisión. |
| **OBJETIVO DE LA GUIA.** | En esta guía se pretende complementar el abordaje de la literatura con el de la prensa y la televisión, destacando aquellos segmentos programáticos o temáticos que inciden en la representación de mundos. | **INDICADORES DE EVALUACION.** | - Identifica los propósitos explícitos en los textos de los medios de comunicación.- Expresa una opinión de acuerdo o desacuerdo debidamente fundamentada. |

|  |  |
| --- | --- |
| **INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA GUIA.** | Elija un programa de televisión y complete una tabla de la página 36**.** Luego responde las preguntas de la página 37. Escribe un relato alusivo a tradiciones populares de la zona o alguna región del país. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **GUIA Nº 6** | **FECHA: 01/06/2020** | **NOMBRE DE LA GUIA** | **“**Los medios de comunicación” |
| Actividad 1 Establecer las funciones del lenguaje en el análisis de avisos publicitarios de prensa y televisión.Actividad 2Escribe un relato alusivo a las imágenes observadas de la página 35 tradiciones populares de la zona o alguna región del país.**Los medios de comunicación** de masas son solo instrumentos de la **comunicación** de masas, y no se refieren al acto comunicativo en sí mismo de carácter interpersonal. |